*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2021-2024**

(skrajne daty)

Rok akademicki 2023/2024

* 1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Prawo konsumenckie UE |
| Kod przedmiotu\* | PRA40 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Administracja |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | Rok III, semestr VI |
| Rodzaj przedmiotu | Fakultatywny |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr hab. Jan Olszewski, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Jan Olszewski, prof. UR |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

* 1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| VI | 15 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

×zajęcia w formie tradycyjnej

×zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) *(egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny*)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego i administracyjnego |

1. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | *Wykład ma na celu prezentację ewolucji systemu ochrony praw konsumentów w Unii Europejskiej oraz podstawowych regulacji prawnych chroniących prawa konsumentów a także ich wykorzystanie w praktyce.* |

3.2 Efekty uczenia się przedmiotu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | charakteryzuje ewolucję modelu ochrony konsumenta w UE | K\_W05, K\_U05, K\_U08, |
| EK\_02 | wymienia katalog praw konsumentów oraz je charakteryzuje | K\_W05 |
| EK\_03 | prezentuje status prawny podmiotów zajmujących się ochroną konsumentów na szczeblu UE oraz w poszczególnych krajach UE | K\_W03 |
| EK\_04 | wymienia poszczególne dziedziny podlegające ochronie | K\_W04 |
| EK\_05 | prezentuje regulacje prawne dotyczące poszczególnych sfer podlegających ochronie | K\_W04, K\_W05, K\_U13, K\_K06 |
| EK\_06 | analizuje praktyczne aspekty funkcjonowania przepisów chroniących prawa konsumentów | K\_W04  K\_U08, K\_U13, K\_U16 |
| EK\_07 | analizuje orzecznictwo ETS związane z ochroną praw konsumentów | K\_W06  K\_U08, K\_U16 |
| EK\_08 | ocenia skuteczność przepisów chroniących prawa konsumentów | K\_U05  K\_U08, K\_U16 |
| EK\_09 | kwalifikuje przypadki naruszenia praw konsumentów i sankcje z tego tytułu | K\_U02, K\_U07, K\_U08, K\_U16, K\_K06 |
| EK\_10 | dyskutuje o wadach i zaletach systemu ochrony praw konsumentów na szczeblu UE | K\_W04, K\_U05  K\_U08, K\_U16 |
| EK\_11 | zachowuje krytycyzm w ocenie rozwiązań legislacyjnych dotyczących ochrony praw konsumentów | K\_W04, K\_U05,  K\_U08, K\_U13, K\_U16, K\_K06 |
| EK\_12 | zachowuje krytycyzm w ocenie praktyki funkcjonowania przepisów chroniących prawa konsumentów | K\_U05, K\_U13, K\_K06 |

* 1. **TREŚCI PROGRAMOWE**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| |  |  | | --- | --- | | **W1**- **Poj**ę**cie konsumenta w prawie Unii Europejskiej** | 1 | | **W2**- **Ewolucja ochrony konsumenta w prawie unijnym 2 godz.**  2.1. Pierwszy okres istnienia Unii  2.2. Konsument jako bierny uczestnik rynku  2.3. Ochrona konsumenta aktywnego  2.4. Ujednolicanie procesu ochrony | 2 | | **W3**- **Instytucje ochrony konsumentów w Unii Europejskiej i wybranych krajach Europy** | 1 | | **W4**- **Ogólne bezpiecze**ń**stwo produktów 2 godz.**  4.1 Założenia  4.2. Obowiązki producenta  4.3. Obowiązki władz publicznych | 2 | | **W5- Regulacje dotycz**ą**ce poszczególnych produktów (**ż**ywno**ść**, farmaceutyki, kosmetyki, produkty motoryzacyjne, produkty niebezpieczne)** | 2 | | **W6- Regulacje warunków sprzeda**ż**y 2 godz.**  6.1. Niedozwolone klauzule umowne  6.2. Sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa  6.3.Sprzedaż wysyłkowa | 2 | | **W7-Ochrona konsumenta w dziedzinie turystyki 1 godz.**  7.1. Timesharing | 1 | | **W8-** **Konsument a reklama w regulacjach Unii Europejskiej**  8.1. Polityka konsumencka Unii Europejskiej  8.2. Europejska Konwencja o Telewizji Ponadgranicznej  8.3. Dyrektywa dotycząca przekazu i działalności telewizyjnej  8.4. Dyrektywa dotycząca reklamy wprowadzającej w błąd  8.5. Dyrektywa dotycząca reklamy porównawczej  8.6. Dyrektywa dotycząca reklamy i sponsorowania wyrobów tytoniowych  8.7. Dyrektywa dotycząca reklamy produktów medycznych  8.8. Zakazy reklamy w kontekście praw człowieka | 4 | | **Suma godzin** | **15** | |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| - |

* 1. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład konwersatoryjny

1. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| Ek\_ 02 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| EK\_03 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| EK\_04 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| EK\_05 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| EK\_06 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| EK\_07 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| EK\_08 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| EK\_09 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| EK\_10 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| EK\_11 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |
| EK\_12 | *EGZAMIN PISEMNY* | WYKŁAD |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie pisemne, na które składa się z 5 pytań otwartych.  Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie wyczerpującej odpowiedzi na 3 pytania  Kryteria oceny: kompletność odpowiedzi, poprawna terminologia, aktualny stan prawny. |

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | Wykład – 15 godz. |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 godz. |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 10 godz. |
| SUMA GODZIN | 30 godz. |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 1 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

1. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

1. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   * K. Osajda, Prawo konsumenckie. Komentarz, Warszawa 2019; * B. Gnela, Prawo konsumenckie w Polsce oraz innych państwach Unii Europejskiej. Zagadnienia wybrane, Warszawa 2019. |
| Literatura uzupełniająca:   * Banasiński C. [red.], *Standardy wspólnotowe w polskim prawie ochrony konsumentów*, Warszawa 2005; * Gnela B. [red.], *Ochrona konsumenta usług finansowych*, Warszawa 2007; * Kieżel E [red.], *Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*, Warszawa 2010; * Kieżel E [red.], *Ochrona interesów konsumentów w Polsce w aspekcie integracji europejskiej*, Warszawa 2007; * Łętowska E. [red.], *Prawo konsumenckie*, Warszawa 2006; * Malarewicz A., *Konsument a reklama. Studium cywilnoprawne*. Warszawa 2009; * Nowińska E., Cybula R. [red.], *Europejskie prawo konsumenckie a prawo polskie*, Kraków 2005; * Skoczny T. [red.], Ustawa o prawach konsumenta, Warszawa 2015. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)